

بناء نموذج مستودع رقمي في مكتبات الجامعات الخاصة

مكتبة جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا نموذجاً

أولاً : المستخلص باللغة العربية

تهدف الدراسة الحالية إلى بناء نموذج لمستودع رقمي لجامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا يضم كافة أشكال الإنتاج الفكري الرقمي الصادر عن أطراف مجتمع الجامعة، وإتاحته للمجتمع في الداخل والخارج عن طريق تحليل البيئة الداخلية للجامعة للتعرف على مدى وعي المجتمع داخل الجامعة بالمستودعات الرقمية وأهميتها، واحتياجات هذا المجتمع من المستودع، وإمكانية إتاحتها لمصادره الإلكترونية، كما تهدف إلى التعرف على خدمات المستودعات الرقمية العربية والعالمية، كل ذلك من أجل الوصول لأفضل مستودع رقمي يخدم مجتمع الجامعة، ثم قياس مدى الاستفادة من المستودع الرقمي لدى مجتمع الجامعة بعد تشغيله. وتم استخدام المنهج المسحي ومنهج دراسة الحالة والمنهج التجريبي مع استخدام أسلوب تحليل وتصميم النظم للوصول إلى أدق النتائج التي تساعد على نجاح الدراسة.

وقد خلصت الدراسة إلى عدد من النتائج، من أبرزها:

- احتل برنامج Dspace لإدارة المستودعات الرقمية المركز الأول في اختيار الجامعات لإنشاء مستودعاتها الرقمية يليه برنامج E-prints في كل من المستودعات العربية والعالمية.
- تولت إدارة المستودع في جميع المستودعات الرقمية محل الدراسة المكتبة المركزية التابعة للجامعة.
- التمويل والمساعدات التي تقدمها المؤسسة لدعم المشاريع مفتوحة المصدر لبناء المستودعات الرقمية من أهم مراحل ضمان استمرار ونجاح المشروعات.
- يعتبر التسويق للمستودع والتعريف به من أهم مراحل إنشاء المستودع الرقمي لتعريف مجتمع الجامعة بأهميته للجامعة بشكل عام وللباحث بشكل خاص.
- تقبل مجتمع الدراسة في جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا لفكرة المستودع الرقمي واستعداده للمشاركة فيه بإنتاجه.

الكلمات الدالة:

المستودعات الرقمية – المستودعات الرقمية المؤسسية – الأرشيفات الرقمية – برمجيات المستودعات الرقمية – خدمات المستودعات الرقمية.

ثانياً : الملخص باللغة العربية.

تهدف الدراسة الحالية إلى بناء نموذج لمستودع رقمي لجامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا يضم كافة أشكال الإنتاج الفكري الرقمي الصادر عن أطراف مجتمع الجامعة، وإتاحته للمجتمع في الداخل والخارج عن طريق تحليل البيئة الداخلية للجامعة للتعرف على مدى وعي المجتمع داخل الجامعة بالمستودعات الرقمية وأهميتها، واحتياجات هذا المجتمع من المستودع، وإمكانية إتاحتها لمصادره الإلكترونية، كما تهدف إلى التعرف على خدمات المستودعات الرقمية العربية والعالمية، كل ذلك من أجل الوصول لأفضل مستودع رقمي يخدم مجتمع الجامعة، ثم قياس مدى الاستفادة من المستودع الرقمي لدى مجتمع الجامعة بعد تشغيله.

اعتمدت الباحثة في دراستها على المنهج المسحي، ومنهج دراسة الحالة، والمنهج التجريبي، باستخدام مجموعة من أدوات جمع البيانات من أهمها: قائمة مراجعة للتعرف على أهم خدمات المستودعات الرقمية العربية والعالمية، واسبانتان الأولى وزعت على مجتمع الجامعة والباحثين للتعرف على مدى وعيهم بمفهوم المستودعات الرقمية المؤسسية بشكل عام، والثانية لتقييم المستودع والتحقق من مدى مناسبتها لمجتمع الجامعة.

وجاءت الدراسة في مقدمة منهجية وأربعة فصول، جاء الفصل الأول بعنوان "المستودعات الرقمية المؤسسية: مراجعة علمية" ويتمثل في مراجعة علمية عن المستودعات المؤسسية للوقوف على آخر تطورات الكتابات العلمية فيما يخص هذا الموضوع، وتوضيح الفجوات البحثية الخاصة بتناول موضوع المستودعات الرقمية المؤسسية.

أما الفصل الثاني فجاء بعنوان "خدمات المستودعات الرقمية العربية والعالمية" وهدف إلى إلقاء الضوء على الخدمات المقدمة والمتاحة من خلال المستودعات الرقمية المؤسسية وخاصة الأكاديمية منها من خلال التعرف على 25 مستودع أكاديمي مؤسسي عربي، و 20 مستودع أكاديمي مؤسسي عالمي؛ للتعرف على الخدمات التي تقدمها تلك المستودعات لمجتمعها الأكاديمي وما توفره من إمكانيات تساعد في عمليات الاتصال العلمي سواء بين منسوبي المؤسسة الواحدة أو عن طريق تشاركية الأعمال البحثية بين المؤسسة وغيرها من المؤسسات؛ كذلك إلقاء الضوء على أحدث ما تقدمه هذه المؤسسات من خدمات متفردة لمجتمعها ومنسوبيها.

وجاء الفصل الثالث بعنوان "إنشاء المستودع الرقمي لجامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا" وتناول هذا الفصل التعريف بمنصة إنشاء المستودعات الرقمية DSpace بالإضافة إلى إنشاء المستودع الرقمي المؤسسي لجامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا؛ مع توضيح لأهم أهدافه وتكوين الهيكل الإداري للمستودع وعرض المتطلبات المادية والبرمجية التي يحتاجها المستودع وسياسات إدارة المستودع المتمثلة في سياسات إدارة المحتوى، سياسات الإيداع، سياسات ضبط الجودة، سياسات الحفظ طويل المدى، مع بيان نوع المحتوى المودع ومن لهم حق الإيداع بالمستودع الرقمي للجامعة مع إلقاء الضوء على محورين لضمان استمرار نجاح المشروع وهما التمويل والتسويق، ليأتي بعد ذلك التشغيل الفعلي للمستودع وإيداع المواد وتجهيزها للاستخدام.

أما الفصل الرابع والأخير فجاء بعنوان "استخدام المستودع الرقمي لجامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا: الواقع والتصورات" ويهدف إلى التعرف على مدى وعي مجتمع الجامعة من أعضاء هيئة التدريس والباحثين والطلاب والعاملين بالجامعة بالمستودعات الرقمية المؤسسية بشكل عام واستخدامهم لها وإدراكهم لأهمية إنشاء مستودع رقمي للجامعة، كما يهدف إلى التعرف على استخدام المستودع الرقمي للجامعة من مجتمع الجامعة وانطباعاتهم من حيث تحقيق أهدافه، ومحتواه وسهولة استخدامه.

وقد خلصت الدراسة إلى عدد من النتائج، من أبرزها:

- احتل برنامج Dspace لإدارة المستودعات الرقمية المركز الأول في اختيار الجامعات لإنشاء مستودعاتها الرقمية يليه برنامج E-prints في كل من المستودعات العربية والعالمية.
- تولت إدارة المستودع في جميع المستودعات الرقمية محل الدراسة المكتبة المركزية التابعة للجامعة.
- التمويل والمساعدات التي تقدمها المؤسسة لدعم المشاريع مفتوحة المصدر لبناء المستودعات الرقمية من أهم مراحل ضمان استمرار ونجاح المشروعات.
- يعتبر التسويق للمستودع والتعريف به من أهم مراحل إنشاء المستودع الرقمي لتعريف مجتمع الجامعة بأهميته للجامعة بشكل عام وللباحث بشكل خاص.
- تقبل مجتمع الدراسة في جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا لفكرة المستودع الرقمي واستعداده للمشاركة فيه بإنتاجه.

وانتهت الدراسة بتقديم عدد من التوصيات التي تسهم في التشجيع على إنشاء المستودعات الرقمية من خلال: تشجيع مبدأ الإتاحة الحرة لرفع رتبة المؤسسة عالمياً وزيادة مرئيتها والاهتمام بجودة المبادرات واستخدام رؤوس موضوعات ومصطلحات كشفية مقننة من أجل دقة وصحة الاسترجاع ومراعاة ضبط الجودة والاهتمام بوجود سياسات منظمة للعمل داخل المستودع، وجود خطة ممنهجة ومستمرة للتسويق للمستودعات الرقمية إيداعاً واستخداماً باستخدام وسائل متنوعة، وتطوير مستودع جامعة مصر للعلوم

والتكنولوجيا بما يتفق مع الاحتياجات الفعلية لمجتمع الجامعة مثل توفير المداخل الاستراتيجية اللازمة وأساليب التصفح، وتوفير واجهة تعامل باللغة العربية وخدمات متطورة مثل وجود خرائط تفاعلية لتوضيح نشاط قراءة المقالات على المستودعات الرقمية.

Abstract

The current study aims to build a model of a digital repository at Misr University for Science and Technology, it includes all forms of digital intellectual production outputs of the university community, and made available to the community both inside and outside the university Using Analysis of internal environment of the University To identify the community awareness within the University digital repositories and their importance and their needs from it. And the availability of using the electronic resources throw the repository. Also, this study aimed to learn about digital repository services regionally and globally.

All this in order to reach the best digital repository serving the University community, and then measure the benefit of the digital repository to the community after running.

The study concluded with a number of results, the most important are: The Dspace program for digital repositories management ranked first in the selection of universities to create their digital repositories followed by the E-prints program in both Arab and international repositories.

The digital repository management in all digital repositories has been taken over by the UNU Central Library.

Funding and assistance provided by the Foundation to support open source projects to build digital repositories of the most important stages of ensuring the continuity and success of projects.

The marketing of repository and the definition of is the most important stages of the establishment of the digital repository to define the university

community of its importance to the University in general and to the study in particular.

The society of the study at Misr University for Science and Technology accepts the idea of the digital repository and its willingness to participate in its production.

Key Words:

Digital repository – Institutional digital repository – Digital archive –
Digital repository software – Digital repository services.

Summary

The current study aims to build a model of a digital repository at Misr University for Science and Technology, it includes all forms of digital intellectual production outputs of the university community, and made available to the community both inside and outside the university Using Analysis of internal environment of the University To identify the community awareness within the University digital repositories and their importance and their needs from it. And the availability of using the electronic resources throw the repository. Also, this study aimed to learn about digital repository services regionally and globally.

All this in order to reach the best digital repository serving the University community, and then measure the benefit of the digital repository to the community after running.

The researcher relied on the survey method, the case study methodology, and the experimental method, using a set of data collection tools, the most important of which are a checklist to identify the most important services of Arab and international digital repositories. And two questionnaires the first one was distributed to the university community and researchers to identify their awareness of the concept of institutional digital repositories in general, the second to evaluate MADAR repository and verify its suitability to the university community.

The study came in a systematic introduction and four chapters, the first chapter, entitled "**Institutional digital repositories: literature review**", is a scientific review of institutional repositories to identify the latest

developments in scientific literature on this topic and to clarify the research gaps in the subject of digital institutional repositories.

The second chapter was titled "**Arabic and International Digital repositories Services**", which aims at shedding light on the services provided by the institutional digital repositories, especially the academic ones, through the identification of 25 Arab institutional academic repositories and 20 international institutional academic repositories; These repositories provide the academic community with the potential to assist in the scientific communication processes between the two institutions or through the partnership of research work between the institution and other institutions. It also sheds light on the latest services provided by these institutions to Society and its members.

The third chapter, entitled "**Establishment of the Digital repository of Misr University for Science and Technology**", addressed the definition of the DSpace digital repository, as well as the establishment of the institutional digital repository of the Egyptian University of Science and Technology; The repository of content management policies, deposit policies, quality control policies, long-term conservation policies, indicating the type of content deposited and who have the right to deposit in the university's digital repository, highlighting two axes for annexation N the continued success of the project, namely finance and marketing, then comes to the actual operation of the warehouse and the deposit of material and processing for use.

The fourth chapter is entitled "**Using the Digital repository of Misr University for Science and Technology: Reality and Perceptions**". It aims to identify the awareness of the university community of faculty

members, researchers, students and employees of the university in general digital repositories in general and their use and awareness of the importance of establishing a digital repository for the university. To learn about the use of the university's digital repository from the university community and their impressions in terms of achieving its objectives, content and ease of use.

The study concluded with a number of results, the most important are:

The Dspace program for digital repositories management ranked first in the selection of universities to create their digital repositories followed by the E-prints program in both Arab and international repositories.

The digital repository management in all digital repositories has been taken over by the UNU Central Library.

Funding and assistance provided by the Foundation to support open source projects to build digital repositories of the most important stages of ensuring the continuity and success of projects.

The marketing of repository and the definition of is the most important stages of the establishment of the digital repository to define the university community of its importance to the University in general and to the study in particular.

The society of the study at Misr University for Science and Technology accepts the idea of the digital repository and its willingness to participate in its production.

The study ended with a number of recommendations that contribute to encouraging the creation of digital collections by: Encouraging the principle of free access to raise the level of the institution globally and

increase its visibility and attention to the quality of metadata and the use of subject headings and terms of the codified for the accuracy and validity of retrieval and taking into account the quality control and attention to the existence of policies to work within The repository, the existence of a systematic and continuous marketing plan for digital repositories deposit and use using various means, and the development of the repository of Misr University for Science and Technology in accordance with the actual needs of the university community such as providing feedback The necessary methods of browsing, providing an interface in Arabic and sophisticated services, such as the presence of interactive maps to illustrate the activity reading articles on digital repositories.